



PERSONALITY PROFILING.

Oder personenbezogenes Identitätsmanagement. "Identität" ein Begriff, für den es natürlich auch vertrautere Bezeichnungen gibt. Philosophen sprechen vom "Selbst". Soziologen von der „Person“. Es meint etwas, das entsteht, wenn man auf sich selbst reflektiert. Wenn man über sich selbst nachdenkt. Oder begreift, in welchen Erwartungsstrukturen man lebt. Wie die Rollenanforderungen sind.

Dann bildet sich so etwas wie "Identität" heraus. Identität entsteht immer im Kontext mit der Umwelt.

Gilt für Menschen wie für Marken. Weil es um des Pudels Kern geht.